

# COMO PARTICIPAR DO DIA DE DOAR

**29 de novembro 22**  
**[diadedoar.org.br](http://diadedoar.org.br)**



**Dia de  
Doar**

**Doar não é perder.**

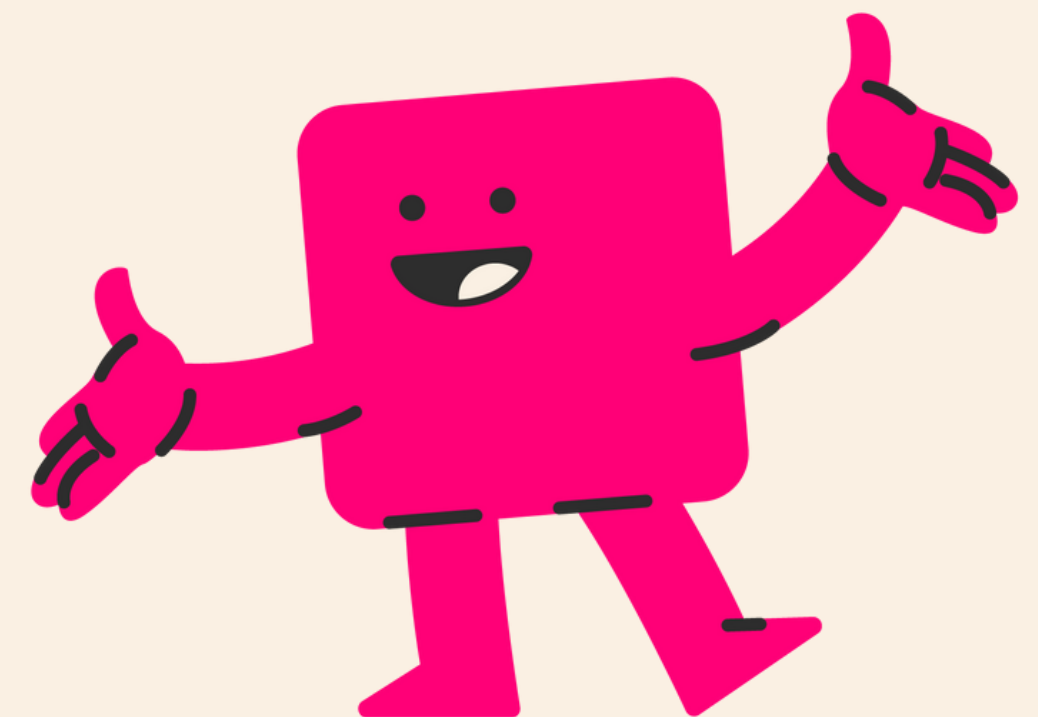
**Doar é manter  
para o amanhã.**

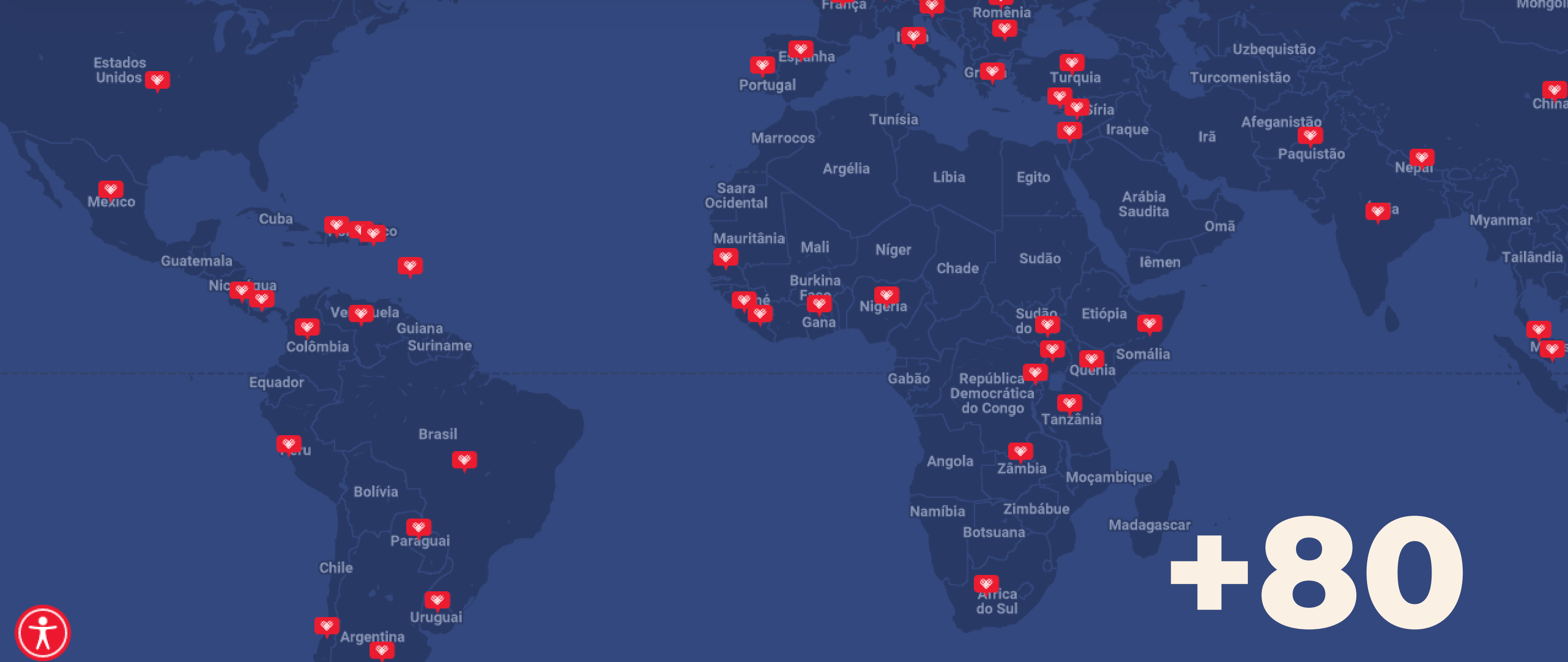


# GIVING TUESDAY

O Giving Tuesday foi criado em 2012 por iniciativa de uma organização chamada 92Y, em Nova York, nos EUA.

É divulgada no Brasil no mesmo ano e em 2013 já tínhamos nosso Dia de Doar.





**+80**

É celebrado sempre na primeira terça-feira depois do Dia de Ação de Graças / Thanksgiving (ou, da BlackFriday).

**Nossa rede conta com líderes em mais de 80 países!**

# DIA DE DOAR

27 DE NOVEMBRO 2018

## RESULTADOS 2018

**22 MI** PESSOAS



impactadas pela mensagem do #diadedoar nas mídias sociais, no dia 27 de novembro

**17 MI** PESSOAS



alcançadas pelo #diadedoar em inserções em edifícios comerciais e residenciais

**90%** ATIVOS

dentre todos que ficaram sabendo do #diadedoar realizaram algum tipo de ação

**R\$1.2M** EM DOAÇÕES

# DIA DE DOAR

## RESULTADOS 2019

**R\$ 1.1**

milhões

### DOADOS ONLINE

no dia de 03 de dezembro, em plataformas parceiras do **Dia de Doar**: Benfeitoria, BSocial, Doação Solutions, Doare, Global Giving, Mercado Pago, Pay Pal, Trackmob e Vakinha. + de 10 mil doadores únicos.

**R\$ 2.3**

milhões

### DOADOS

durante todo o período do **Dia de Doar**, somando as doações online com as campanhas das próprias organizações ou de empresas estimulando e realizando doações (o dobro em relação a 2018)

**42**

### DE PESSOAS ALCANÇADAS ONLINE

(acima de 2018) e do acompanhamento do Instagram (14 milhões).

# DIA DE DOAR

## RESULTADOS 2020



**2 MILHÕES DE REAIS EM DOAÇÕES ONLINE**



**75,66 REAIS O VALOR MÉDIO DAS DOAÇÕES**



**31 HISTÓRIAS DE DOAÇÃO COMPARTILHADAS**



**6 NOVAS CAMPANHAS COMUNITÁRIAS**



**20 MILHÕES DE PESSOAS ALCANÇADAS NAS REDES SOCIAIS**

Dados coletados em parceria com Stilingue

**Saiba mais em [diadedoar.org.br/conheca](https://diadedoar.org.br/conheca)**

# ALGUNS NÚMEROS DE 2021

## 23M

de pessoas impactadas pela  
campanha nas redes sociais  
em 2021

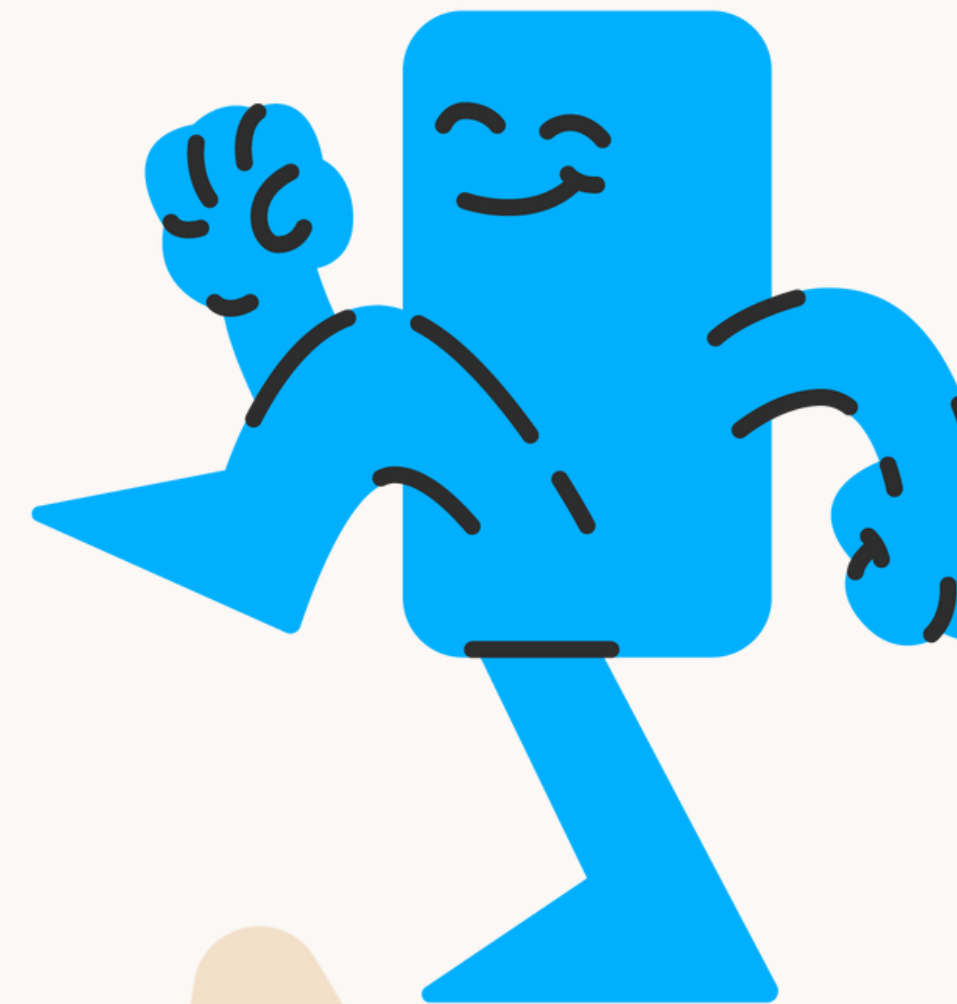
## 10°



ano da campanha,  
que existe desde 2013  
e cresce exponencialmente

## R\$ 2.3M

doados online somente no  
dia 30/11/21 - Dia de Doar



# **NOSSO OBJETIVO É**

**promover um país **cada vez mais solidário** e que se conecta com causas por meio da doação, em especial a partir da comunidade.**



**P: Como funciona  
o Dia de Doar?**

**R: Que nem festa junina:  
cada um faz a sua,  
mas todo mundo  
comemora na mesma  
época :)**





**P: Quem é o dono do Dia de Doar?**

**R: O Dia De Doar é uma grande praia: tem quem cuide, mas é de todos \o/ \o/**



**P: Quem recebe as doações?**

**R: A organização/coalizão que estiver promovendo doações para si.**

**Não queremos dinheiro, só amizade :p**



## Como eu posso apoiar?



1) Doando seus espaços de comunicação para a campanha oficial do Dia de Doar, amplificando nossa voz e usando a força do movimento para pedir doações – inclusive para sua causa do coração, customizando a campanha

2) Criando sua própria campanha de Dia de Doar, arrecadando doações com sua comunidade – seus amigos, seus vizinhos, seus clientes, seus colegas de trabalho... e doando para a causa que você quiser apoiar

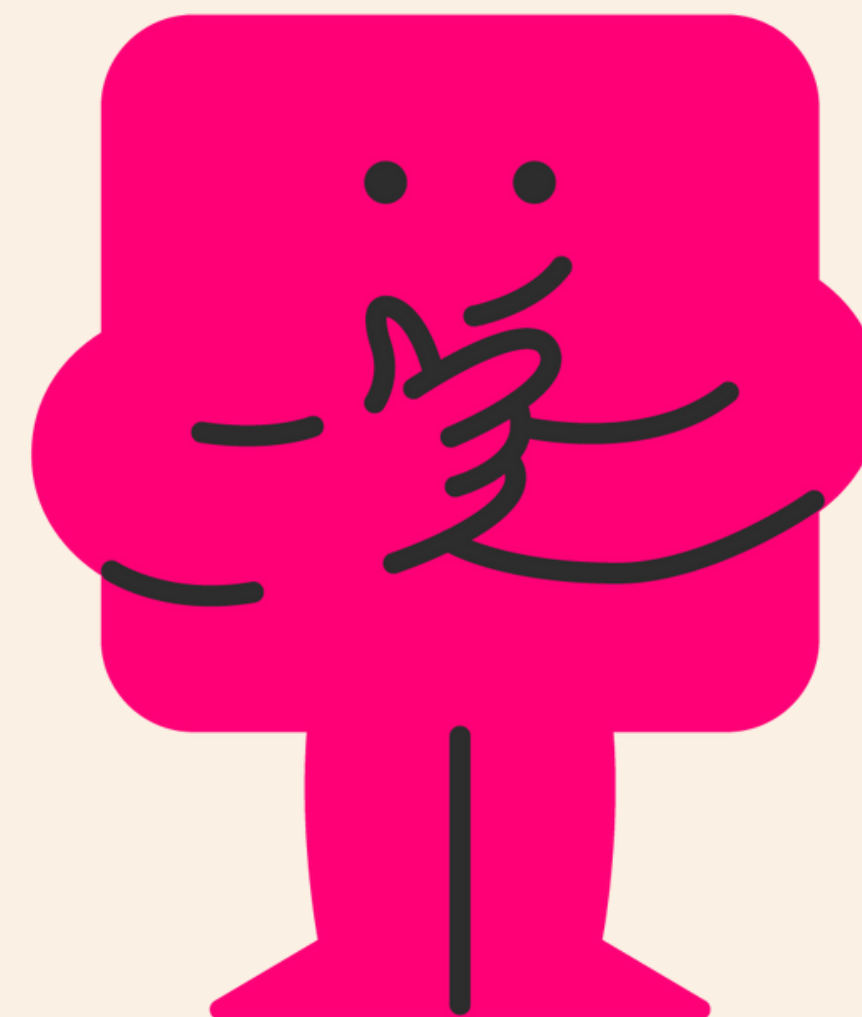
# POR QUE PARTICIPAR DO DIA DE DOAR

Presença em uma comunidade global de apoio à cultura de doação

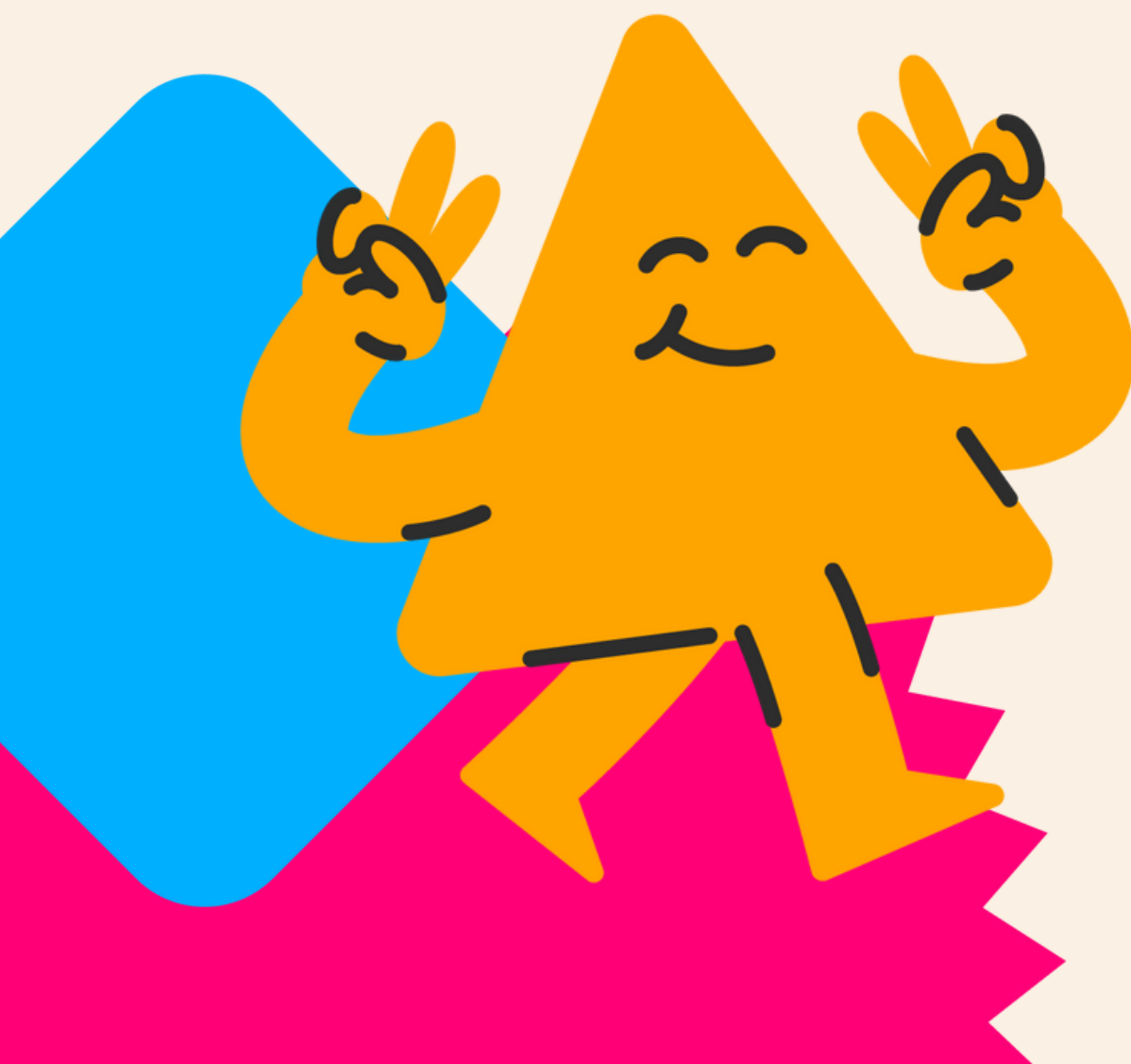
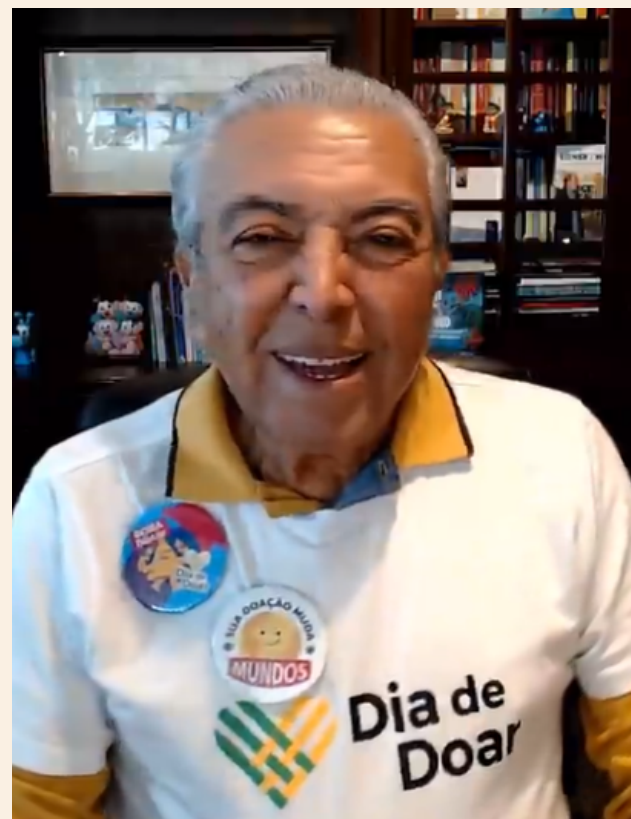
Apoio e ferramentas de aplicação prática que te ajudam a ampliar doações

Engajar todos os envolvidos na sua causa para celebrar coletivamente o ato de doar

Participação de famosos, influencers e empresas na divulgação da data

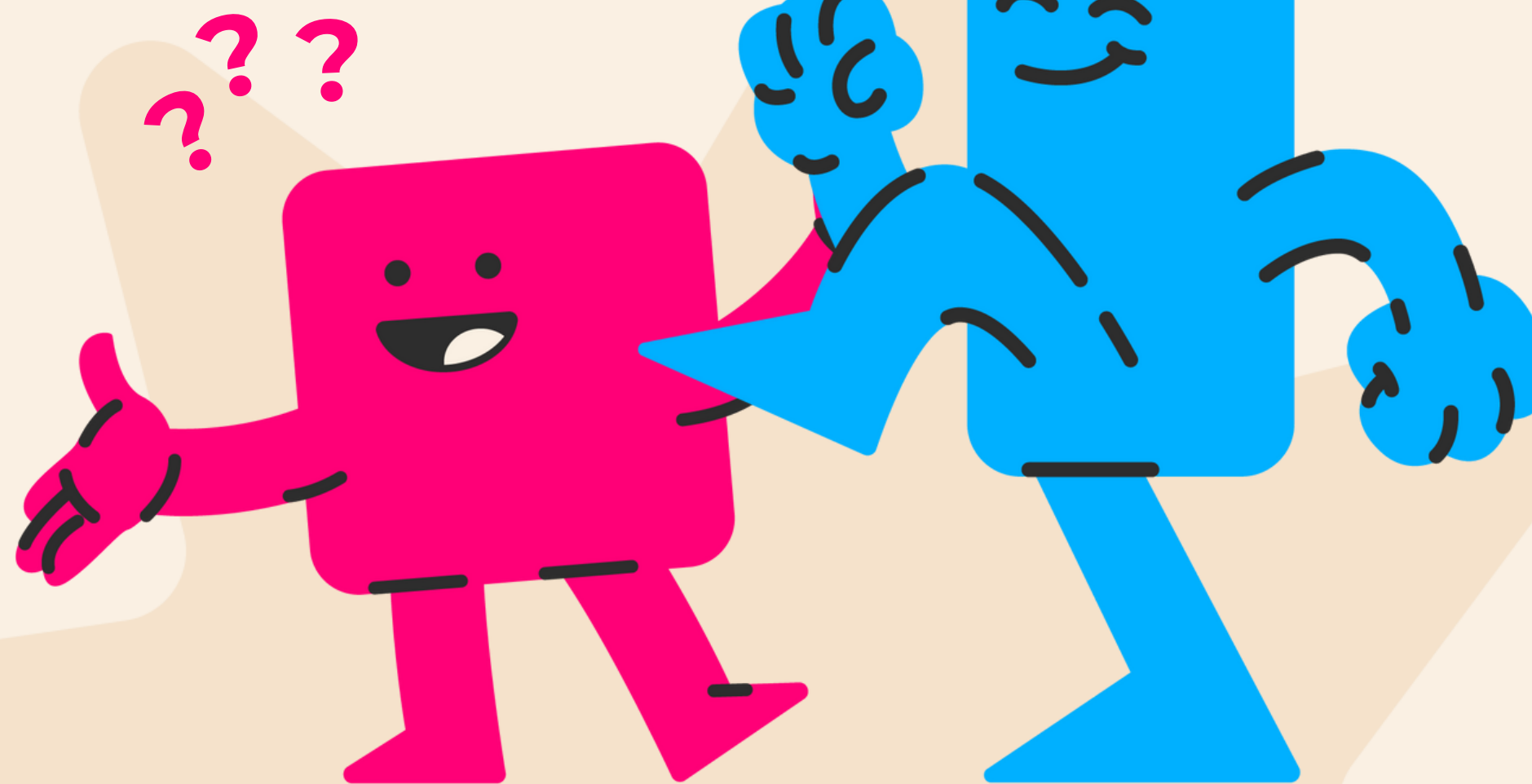


# FAMOSOS EM 2021 QUE PARTICIPARAM DO DIA DE DOAR





**Dia de  
Doar**



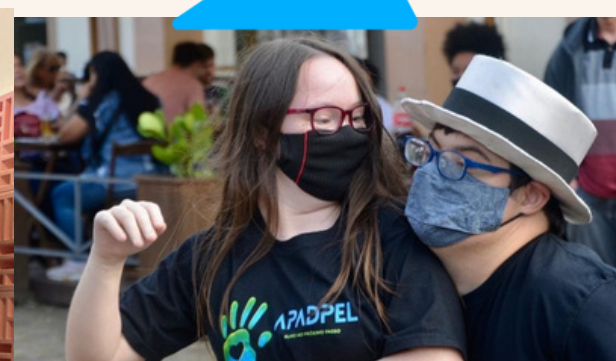
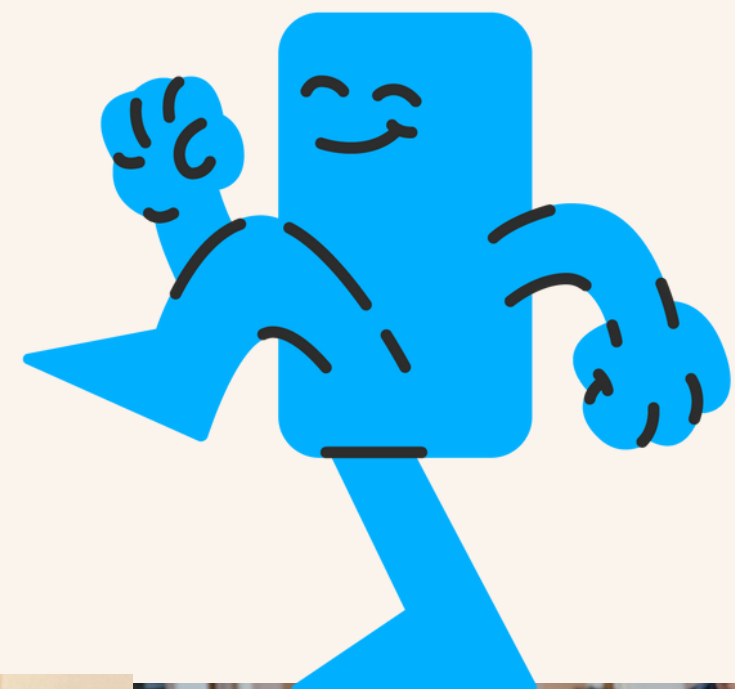
**COMO PARTICIPAR**

**Todos os dias, o terceiro setor está na linha de frente, construindo comunidades mais fortes, saudáveis, inteligentes e justas. O setor precisa de novas abordagens para acompanhar as suas necessidades e do mundo digital.**



**O dia de doar é um dia para testar, aprender, engajar e captar.**

# Participe da nossa campanha comunitária!





**Como você muda o tom de voz da sua campanha do Dia de Doar de uma obrigação para uma oportunidade?**

**FAÇA PARTE DESTA FESTA!**

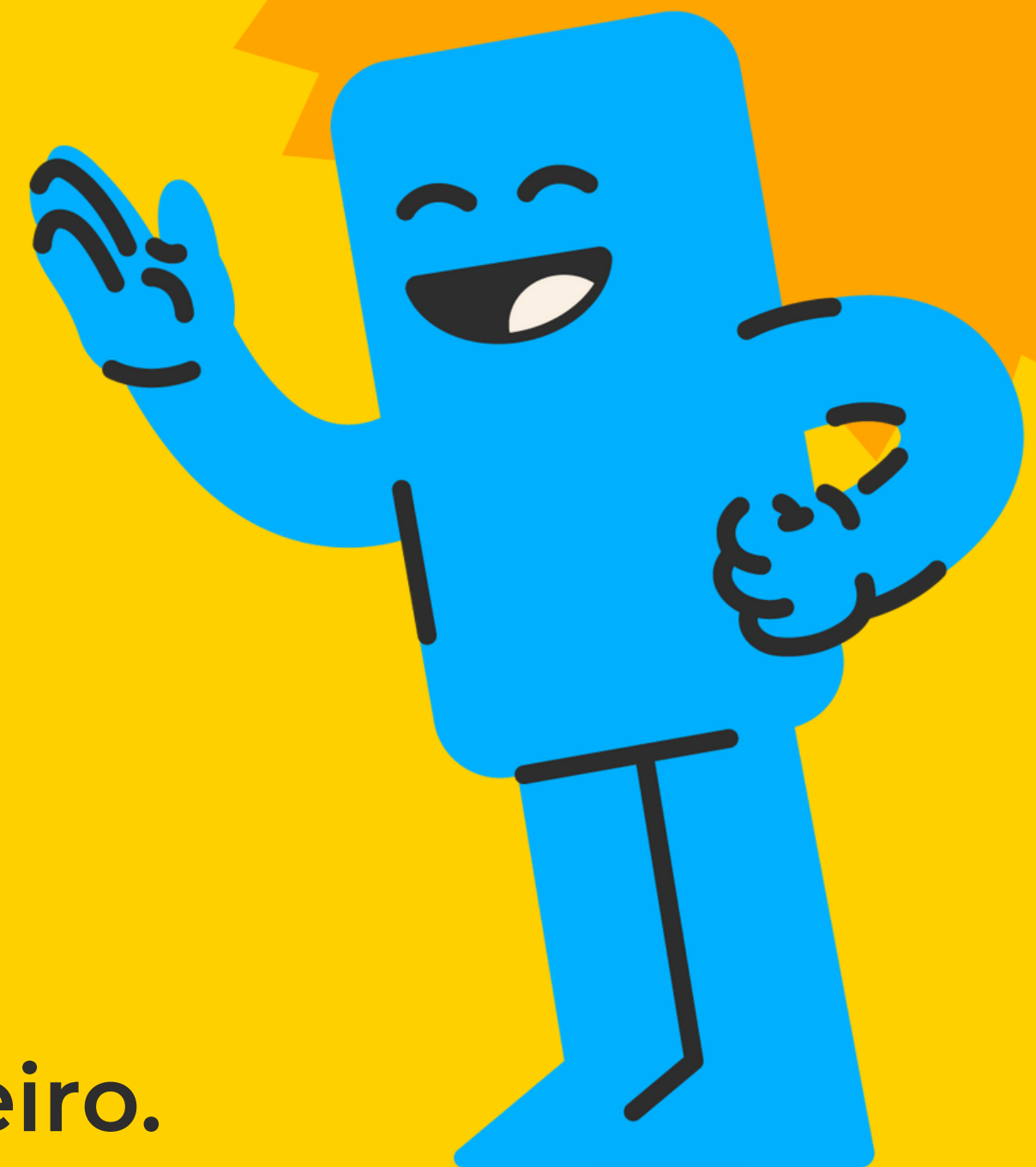


# **NOS AJUDE A CRIAR METAS!**

**A meta da nossa Campanha serve como uma estrutura a equipe. É um ótimo momento para experimentar novas estratégias.**

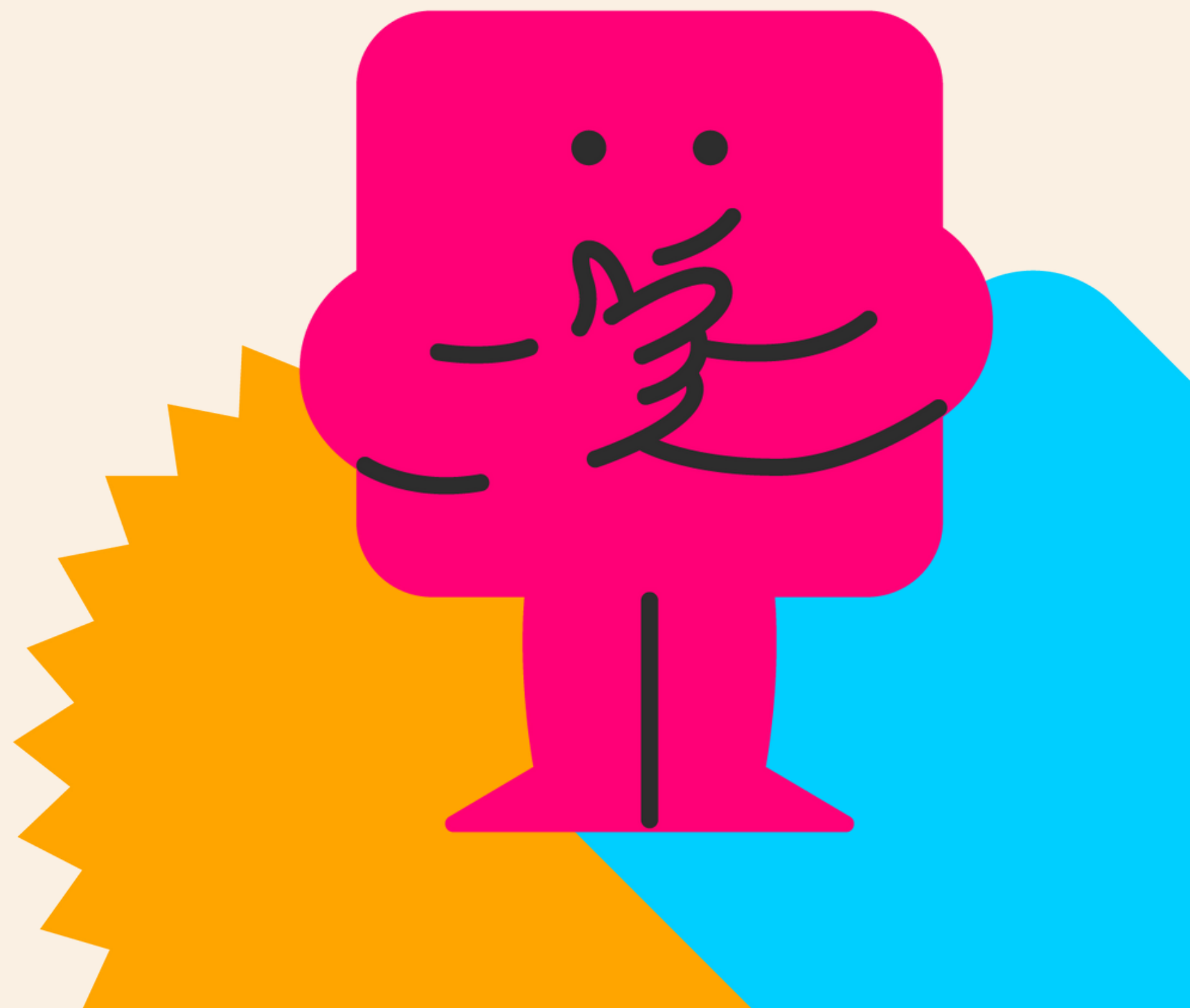
**Vamos pensar em metas ambiciosas o bastante para as equipes se sentir motivadas a alcançar os resultados propostos em conjunto.**

**Os objetivos podem ir muito além de dinheiro.**



# Participe do cronograma de atividades

**Precisamos pensar em cada passo da campanha para que as equipes fiquem bem alinhadas, com uma boa dinâmica e possamos alcançar o máximo de impacto.**



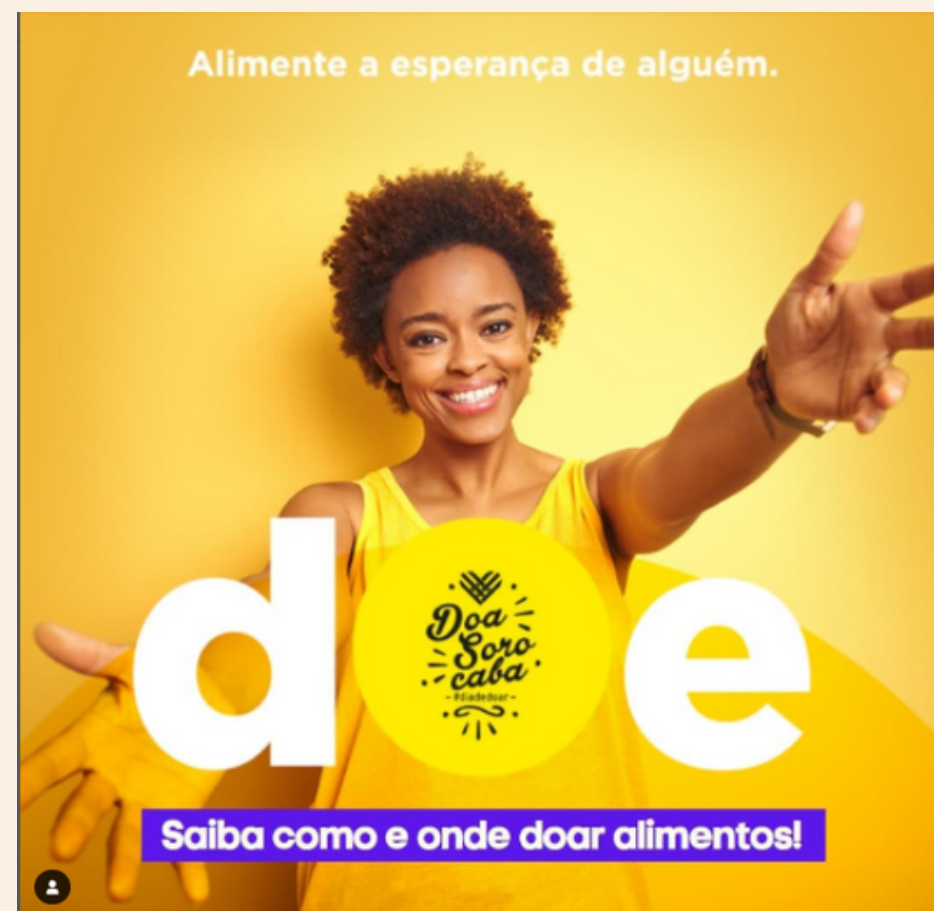
# Vamos criar uma narrativa!

## Lista de verificação da narrativa:

- Programa específico, projeto ou tipo de doação.
- História icônica de cliente, de membro da equipe, de voluntário.
- Dados de suporte.
- Incluir desafio de "matching".
- Vincular a mobilizações de final de ano.



# APROPRIE-SE DO DIA DE DOAR



**FERRAMENTAS QUE  
O DIA DE DOAR  
PROPORCIONA  
PARA NOS AJUDAR**



# UMA GENTILEZA POR DIA

## Calendário de boas ações JANEIRO



DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
						01 Espalhe mensagens de paz
02 Retome o contato com pessoas distantes	03 Se for fazer compras, arredonde seu troco	04 Liste as boas ações para este mês	05 Apoie produções de materiais em braille	06 Distribua mensagens de gratidão Dia da gratidão	07 Que tal doar um livro parado na sua estante?	08 Doe rações para animais de rua
09 Prepare uma refeição e entregue à uma família	10 Ensine sobre generosidade às crianças	11 Defina metas para sua ONG	12 Compre produtos orgânicos de produtores locais	13 Inicie uma doação recorrente	14 Faça uma corrida e doe por apps de kms solidários	15 Apoie a produção artística independente
16 Faça doações a um lar de idosos	17 Ofereça ajuda em suas redes sociais	18 Apoie universidades sem fins lucrativos	19 Faça uma homenagem aos terapeutas ocupacionais	20 Aprenda uma coisa nova e compartilhe conhecimento	21 Lute contra a Intolerância Religiosa	22 Deixe avaliações positivas em negócios locais
23 Faça uma doação online no site de uma ONG	24 Apoie a educação Dia Internacional da educação	25 Doe kits de higiene e cestas básicas	26 Reúna a vizinhança e inicie uma Campanha Comunitária	27 Elogie o trabalho de colegas da sua organização	28 Recolha os lixos nas praias, praças e ruas	29 Escolha uma causa e voluntarie-se
30 Envie um presente a quem sente saudade	31 Apoie organizações de proteção ambiental					

## Calendário de boas ações FEVEREIRO



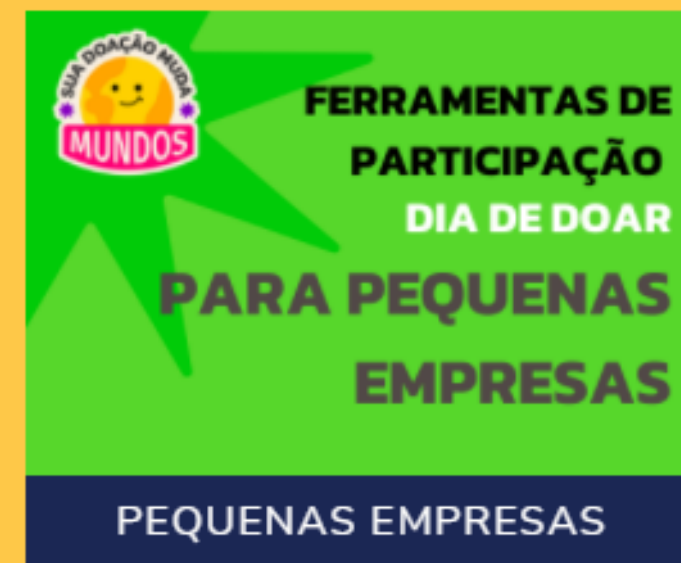
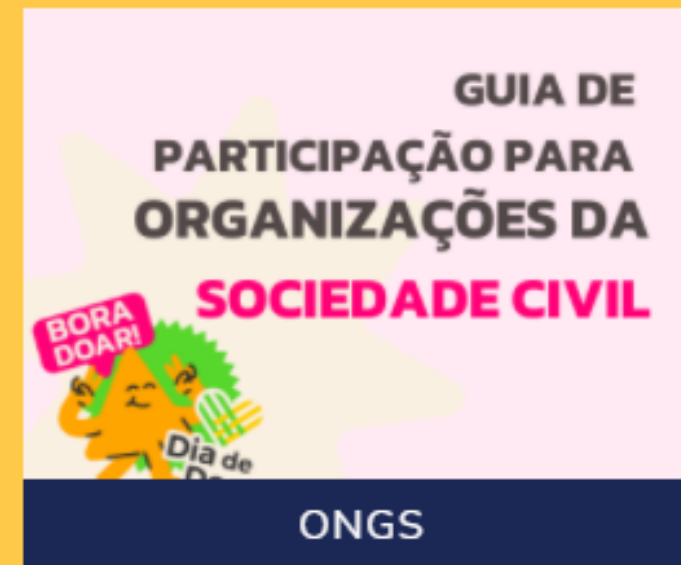
DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		01 Compartilhe campanhas ativas de ONGs	02 Faça um teste e descubra sua causa	03 Abra o site de uma ONG e faça uma doação online	04 Doe para organizações que trabalham na prevenção de Câncer	05 Tire o dia para relaxar
06 Faça uma caminhada e doe os KMs por aplicativos solidários	07 Doe uma cesta básica	08 Se cadastre em um programa de voluntariado	09 Apoie artistas independente	10 Compre rações para animais de rua	11 Apoie mulheres e meninas na ciência	12 Que tal olhar seu armário e separar roupas para doação?
13 Compre de comércios locais	14 Compre um livro novo e doe um antigo	15 Adote cartinhas em lar de idosos e de crianças	16 Apoie o jornalismo independente	17 Doe máscaras às pessoas em situação de rua	18 Doe para organizações de combate ao Alcoolismo	19 Incentive pessoas à praticarem esporte
20 Fale com sua família e amigo(a)s sobre a igualdade entre os povos	21 Ligue para as pessoas que não vê há bastante tempo	22 Ajude jovens e adultos que estão buscando emprego	23 Liste 23 coisas boas para fazer no próximo mês	24 Inicie um círculo de doação	25 Prepare uma noite em família	26 Compre ingresso para um show de comédia online
27 Plante uma árvore no seu bairro	28 Faça um Carnaval solidário com doações					

## Calendário de boas ações MARÇO



DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		01 Ajude a acabar com a pobreza global	02 Apoie o turismo na sua cidade	03 Doe para organizações que protegem animais selvagens	04 Monte uma cesta básica e procure uma família para doar	05 Arredonde o troco em uma compra
06 Liste as boas ações da semana	07 Pergunte na rede social se alguém precisa de ajuda	08 Lute pela igualdade de gênero	09 Apoie artistas independente	10 Ligue para várias pessoas e deixe uma mensagem	11 Se informe como ajudar vítimas de terrorismo	12 Doe um livro que você gosta
13 Envie um presente surpresa a alguém	14 Escolha um momento do dia para cuidar da mente	15 Apoie trabalhadores essenciais	16 Ensine crianças sobre conservação do Meio Ambiente	17 Monte kits de higiene e distribua	18 Doe para organizações culturais	19 Compre de comércios da sua região
20 Vai pedir um almoço? Deixe uma gorjeta na entrega	21 Compartilhe poesias de poetas independentes	22 Ajude a combater a crise hídrica	23 Visite um planetário e compartilhe em suas redes	24 Lute pelos Direitos Humanos	25 Prepare uma noite em família	26 Apague as luzes na hora do planeta
27 Que tal ir em um circo?	28 Separe roupas que não usa mais e doe	29 Ofereça seu conhecimento como ajuda	30 Doe máscaras às pessoas em situação de rua	31 Voluntarie-se		

# Manuais





## MENSAGENS

### Twitter

- Estou mostrando meu apoio a [causa / organização sem fins lucrativos] em **30 de novembro** para o Dia de Doar. Juntos, podemos fazer a diferença.
- Tenho orgulho de apoiar pessoas do mundo todo na conscientização e apoio a organizações sem fins lucrativos e causas no Dia de Doar. Quer saber mais? **Acesse: [www.diadedoar.org.br](http://www.diadedoar.org.br)**.
- Está chegando o Dia de Doar. Junte-se a mim e milhares de pessoas para retribuir, espalhar bondade e mostrar quão juntos podemos ser uma força para o bem: **[www.diadedoar.org.br](http://www.diadedoar.org.br)**.

### Facebook/Instagram

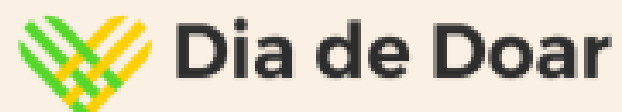
- **Quem tem coração doa, quem doa transforma!** Estou participando do Dia de Doar e gostaria de convidar minha rede para transformar o nosso país também. **Acesse: [www.diadedoar.org.br](http://www.diadedoar.org.br)** e descubra a melhor forma de fomentar a Cultura de Doação. Vamos?
- **Dia de apoiar vem participar, você pode ser a diferença** 🌟

### LinkedIn

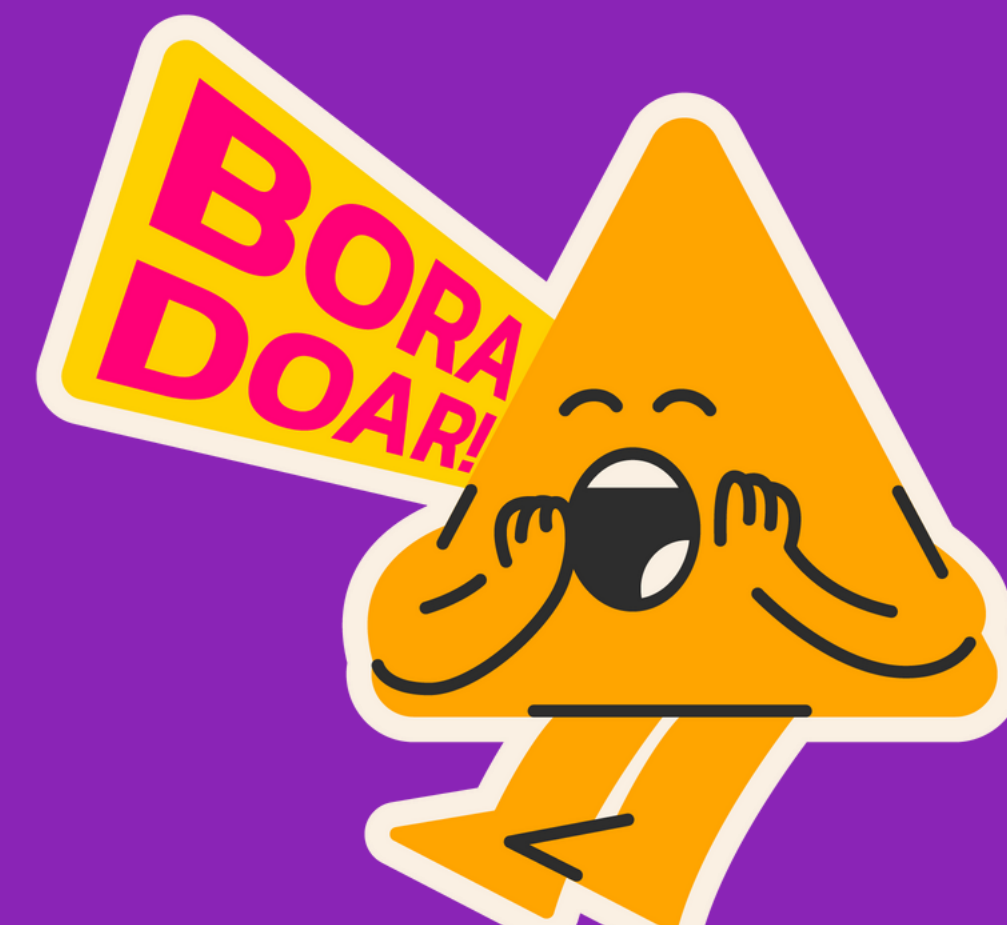
**Existem muitas maneiras de ajudar outras pessoas durante o ano todo.** Hoje em especial, gostaria de compartilhar com minha rede uma campanha no qual estou unindo forças para promover a solidariedade em nosso país. **Conheçam: [diadedoar.org.br](http://diadedoar.org.br)** se junte a nós!

Cada um faz o seu **Dia de Doar** e promove a Cultura de Doação da melhor maneira :).

[diadedoar.org.br](http://diadedoar.org.br)



# MODELOS DE MENSAGENS PARA REDES SOCIAIS



# PRECISA DE AJUDA COM E-MAILS? VEJA NOSSOS EXEMPLOS!

## EXEMPLO DE E-MAIL

Assunto: Juntos nós...

Olá, [nome]

Neste tempo de incerteza, há uma verdade fundamental que nos dá esperança – que juntos podemos fazer coisas extraordinárias. Nas últimas semanas e meses, o mundo inteiro se uniu para se levantar, ajudar, retribuir e curar. Seja através de doações para organizações comunitárias, celebrando médicos e enfermeiros em turnos ou procurando um vizinho para ajudar com mantimentos, a generosidade tem ajudado o mundo inteiro a superar esse pandemia. Juntos.

Em 30 de novembro de 2021, o [ORG] participará do Dia de Doar, um dia global de união e doação. Como você sabe, nossa organização [Descreva em 2-3 linhas os trabalhos de sua organização na sua comunidade e como sua organização sem fins lucrativos está participando]

Mas não podemos fazer isso sem você!

Precisamos não apenas do seu apoio, mas também da sua ajuda para divulgar. Por favor, compartilhe com seus amigos e familiares o por que você acredita em nosso trabalho e incentive-os a nos apoiar também!

Junte-se ao movimento em 30 de novembro de 2021! Marque hoje o nosso link para doações: [adicione o link para sua página de doações, anexe um convite da agenda que inclua o link] e clique aqui para aprender sobre outras maneiras de participar do Dia de Doar.

Obrigado por fazer parte da equipe [Organização].

Esperamos que você seja saudável e seguro.

Nome  
Cargo  
Organização

[diadedoar.org.br](http://diadedoar.org.br)

 Dia de Doar

# TEMPLATES EDITÁVEIS NO CANVA



[Sobre o Dia de Doar](#)

[Inspire-se](#)

[FAQ](#)

[Contato](#)

**SUA DOAÇÃO  
MUDA MUNDOS**

Clique na imagem para abrir o template editável na plataforma Canva. Pronto! Agora você já pode montar sua campanha personalizada para o **Dia de Doar!**

Tema + Personagens



All Type



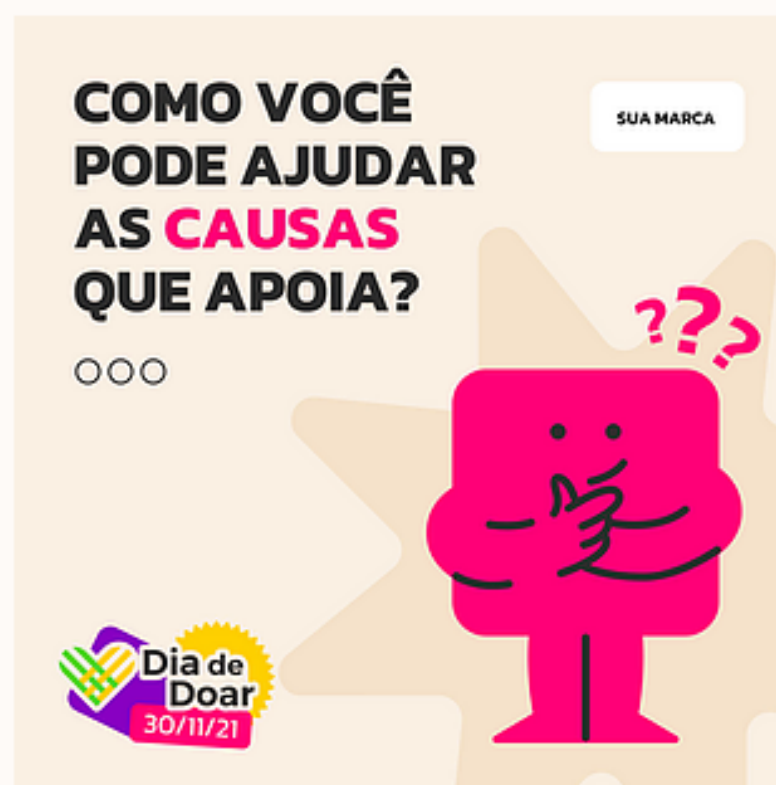
Stickers



Citações



Como ajudar (Carrossel)



Causas





## PLANEJAMENTO SEMANAL DE COMUNICAÇÃO

### 04 de outubro

#### Prepare-se

- Reunião semanal da equipe que fará a campanha
- Identificar embaixadores da campanha - online e offline
- Adicionar o logotipo / visual da campanha Dia de Doar aos seus canais de divulgação
- Finalize todo o marketing da campanha: histórias, recursos visuais importantes, vídeos
- Revise e teste sua página de doações (também em telefones celulares) e planeje as atualizações necessárias
- Rascunho de anúncios de campanha para mídia social, imprensa e apeladores
- Peça à equipe para atualizar as assinaturas de e-mail com o visual de sua campanha para ajudar a espalhar a campanha

### 11 de outubro

#### Comece a anunciar

- Anuncie sua campanha em canais sociais
- Anuncie sua campanha a todos os funcionários(as) e voluntários(as). Publique seu comunicado de imprensa
- Ligue para embaixadores para compartilhar a estratégia de campanha e divulgação
- Se você planeja hospedar um evento ou oportunidade de voluntariado, anuncie esses planos
- Comece o envio de e-mail semanal de conteúdo para compartilhamento por embaixadores

### 18 de outubro

#### Construa estratégias de comunicação

- E-mail semanal com destaques da campanha e etapas de ação para o embaixador
- Peça aos embaixadores para começarem a contribuir com conteúdo: altruistas, histórias de suas experiências com você, organização, etc. Compartilhe através dos canais
- Comece a planejar seu "evento" do dia
- Pense em quem fará a divulgação social, operará os telefones, responderá a perguntas da mídia
- Envie um e-mail a apoiadores anteriores para anunciar a participação no Dia de Doar e o foco da campanha
- Converse com parceiros de tecnologia sobre a ajuda necessária para fornecer atualizações em sites, se aplicável

### 25 de outubro

#### Expandir promoções

- Atualização para apoiadores sobre o progresso da campanha e a necessidade contínua de doações
- Continue a promover sua campanha através dos canais sociais
- Continue a incentivar embaixadores, voluntários e funcionários a compartilhar conteúdo
- Escreva um artigo para o jornal local destacando o impacto do seu trabalho
- Conduzir atualizações em sua página e site de doações
- Finalize seu plano do dia para divulgação, relatórios e comemoração

## LINHA DO TEMPO DA COMUNICAÇÃO

### SEMANA 01

- Verifique se você se inscreveu em nosso [site](#). Isso o adicionará à nossa lista de Organizações participantes e em nossa newsletter, para que possamos enviar a você as últimas atualizações e notícias
- Veja se sua cidade ou estado está planejando uma campanha comunitária para o **Dia de Doar**. Se houver um movimento local, entre em contato com eles para ver como você pode se envolver.
- Estabeleça uma meta e considere seu público-alvo. Você gostaria de recrutar mais voluntários? Obter mais seguidores nas redes sociais? Levantar mais dinheiro para uma campanha? Seja qual for sua iniciativa, defina uma meta e dê à sua equipe e comunidade algo para o qual buscar.
- Envie um e-mail para seus apoiadores para compartilhar que sua organização está participando do Dia de Doar e compartilhe um convite da agenda. Você ainda não precisa incluir detalhes específicos sobre como está participando, se você ainda não o tiver preparado.

### SEMANA 02

- Anunciar. Compartilhe seu plano e suas metas em um comunicado à imprensa ou festa de lançamento da comunidade virtual e comece a espalhar sobre seus planos para o Dia de Doar nas mídias sociais. É melhor anunciar cedo para preparar sua comunidade e engajar para doação

[diadedoar.org.br](http://diadedoar.org.br)



**Dia de Doar**  
30 de Novembro

# PLANEJE A SUA PARTICIPAÇÃO

**E VOCÊ?  
QUAL  
CAUSA  
APOIA?**



**JUNTE-SE A NÓS!**

contato@diadedoar.org.br  
www.diadedoar.org.br

**@DIADEDOAR**

